

پرگار

تجربه‌نگاری و جستارهایی در مدیریت فرهنگی

www.ketab.ir

حسین انتظامی



انتشارات

سرشناسه: انتظامی، حسین، ۱۳۴۶ -

عنوان و نام پدیدآور: پرگار: تجربه نگاری و جستارهایی در مدیریت فرهنگی / حسین انتظامی.

مشخصات نشر: اصفهان: آرما، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۳۰۴ ص.؛ جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۶۳-۲۲-۲

وضعیت فهرست نویسی: فینبا

عنوان دیگر: تجربه نگاری و جستارهایی در مدیریت فرهنگی.

موضوع: مدیریت فرهنگی -- ایران

Cultural animation -- Iran

سیاستمداران ایرانی -- قرن ۱۴ -- سرگذشتنامه

*Iranian Politicians -- Biography -- ۲۰th century

مطبوعات -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴.

Press -- History -- Iran -- ۲۰th century

مدیریت فرهنگی -- ایران -- برنامه ریزی

Planning -- Iran -- Cultural animation

رده بندی کنگره: HM۶۲۱

رده بندی دیویی: ۳۰۶

شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۳۸۲۹۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی فینبا

www.ketab.ir

اصفهان/صدوق پستی: ۱۹۷۲-۱۱۴۶۵

تلفن: ۰۹۱۳۳۲۰۰۹۴۵

توزیع: بخش ققنوس ۰۲۱۶۶۴۰۸۶۴۰

بخش صدای معاصر ۰۲۱۶۶۹۷۸۵۸۲

بخش فذک ۰۳۱۳۳۳۵۱۲۷

بخش مداد آبی ۰۲۱۸۸۲۵۶۴۴۶

فروش اینترنتی: چهارسوق 4s000q.ir

سی بوک 30book.com

پانوق کتاب bookroom.ir

کتاب الکترونیک: طاقچه taaghche.com

فیدیبو fidibo.com



پرگار

تجربه نگاری و جستارهایی در مدیریت فرهنگی

حسین انتظامی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه / نوبت چاپ: دوم / ۱۴۰۲ / شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۶۳-۲۲-۲

طراحی جلد: محمد صمدی / صفحه‌آرا: مسعود چترروز

www.nashrearma.com

کلیه‌ی حقوق محفوظ و مخصوص نشر آرما است. تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر صورت از قبیل کاغذی، الکترونیکی و صوتی بدون اجازه‌ی مکتوب ناشر ممنوع است و بیگرد قانونی دارد.

فهرست

۹	مقدمه
۱۵	بخش اول: معاونت مطبوعاتی
۱۷	بوشه های آبی
۲۰	استقبال از همه
۲۴	شب نامه های الکترونیک
۲۷	دولت بدون مراجعه
۳۰	دندان اسپ پیشکش
۳۳	اطلاعات پروانه ای
۳۸	بزرگ هم زیباست
۴۰	کهنه یا نو؟
۴۲	دوغ و دوشاب
۴۵	سوپرمن وارد می شود
۵۱	بچه لوس ها
۵۵	تنفس مصنوعی

۵۹	رقابت ممنوع
۶۱	تفرقه بینداز و حکومت کن!
۶۶	میثاق می بندم، پس هستم
۶۸	مدارا با مخالف
۷۰	از چینی ها یاد بگیریم
۷۲	گشت ارشاد
۷۴	چهره ها در تابلو
۷۶	بی تقلب
۷۸	مشارکت صد درصدی
۸۲	گزارش ماهی
۸۴	برکناری
۸۹	بخش دوم: سازمان سینمایی
۹۱	فدرالیسم تهیه کنندگان
۹۸	زمانی برای مستی اسب ها
۱۰۱	سمفا
۱۰۵	مسیر مالرو
۱۰۸	برادرگشی
۱۱۷	زیست کرونایی
۱۲۱	علیکم بالمتون لا بالحواشی
۱۲۳	دولت در دولت
۱۲۶	رحمان ۱۴۰۰
۱۲۹	تعارض منافع

۱۳۱	در آرزوی اکران
۱۳۵	هنر و تجربه
۱۳۹	نه به پاپاراتزی‌ها
۱۴۴	فراسوی مرزها
۱۴۷	بازمانده
۱۵۱	خانه پدری
۱۵۳	مطرب
۱۵۵	مارمولک
۱۵۷	+۱۸
۱۶۲	در سایه سیمرغ
۱۶۸	هوایمای اوکراینی
۱۷۷	بخش سوم: جستارهای فزونی
۱۷۹	بی‌ثُبُق
۱۸۳	یکصد و سی‌واندی
۱۹۰	مال همه است
۱۹۳	کیمیاگران
۱۹۶	آقای دکتر، خانم دکتر
۱۹۸	کارتابل
۲۰۱	ساختار یا روش؟
۲۰۴	قند غسل
۲۰۶	جامع، راهبردی، بین‌المللی!
۲۰۸	تحفه کینه‌هاک

مقدمه

عمده فعالیت و مسئولیت‌های من در سی‌چهار سال گذشته در حوزه مدیریت فرهنگی بدین گونه بوده است: روزنامه‌نگاری، فعالیت در ستاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (در دهه ۷۰ و دهه ۹۰)، تأسیس روزنامه مدیریت و راه‌اندازی بنگاه‌های مطبوعاتی، فعالیت در صدا و سیما، هشت دوره نمایندگی رسانه‌ها در هیئت نظارت بر مطبوعات، عضویت در هیئت منصفه دادگاه مطبوعات و حضور در ستادها و کمیته‌های برنامه‌ریزی فرهنگی. هرچند به شهادت ویژگی‌هایی که در یکی از مقالات همین کتاب آمده است، اجازه ندارم مدعی شوم که مدیر فرهنگی هستم!

در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئولیت‌هایی داشته‌ام: از شهریور ۱۳۹۲ تا دی ۱۳۹۶ معاون مطبوعاتی و از آبان ۱۳۹۷ تا مهر ۱۴۰۰ رئیس سازمان سینمایی. به علاوه، از ابتدای زمستان ۱۳۹۶ پس از خداحافظی از معاونت مطبوعاتی تا پایان دولت دوازدهم (۱۴۰۰)، دستیار ارشد وزیر هم بوده‌ام و به نوعی در بعضی تصمیم‌ها و سیاست‌های کلان وزارتخانه، نقش یا اطلاع داشته‌ام. همچنین از ابتدای ۱۳۹۳ هم‌زمان با اجرایی شدن قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، تا آبان ۱۴۰۱ دبیری کمیسیون ملی این قانون را به عهده داشته‌ام.

در سال‌های اشاره‌شده، وزارتخانه ۳ وزیر به خود دیده است: آقایان علی جنتی و دکتر سید

رضا صالحی امیری در دولت یازدهم و دکتر سید عباس صالحی در دولت دوازدهم. طبیعی است به دلیل حساسیت این مسئولیت‌ها خاطراتی از آن دوره مهم داشته باشیم و در حوزه حکمرانی فرهنگی و مدیریت و سیاست‌گذاری عمومی و مقررات‌گذاری حوزه فرهنگ و هنر و رسانه (تنظیم‌گری و اصطلاحاً رگلاتوری) تجربیاتی به دست آورده باشیم. انصاف و امانت‌داری حکم می‌کند این تجربیات بازگو شوند تا اولاً با سنگ نقد، صیقل بخورند و به محک گذاشته شوند و ثانیاً هزینه مادی و معنوی که از محل منابع عمومی کشور، صرف آن شده است، هدر نرود و به مدیران و سیاست‌گذاران و مجریان و منتقدان کمک کند تا چرخ را از اول، اختراع نکنیم و با تکیه بر داشته‌های قبلی، در راستای کمال آن همت کنیم. این تجربه‌نگاری راقبلاً هم مرتکب شده‌ام؛ تجربیات روزنامه جام جم و مؤسسه همشهری را پیش‌تر در کتاب مدیریت مطبوعاتی عرضه داشته‌ام که با وجود همه کاستی‌های آن، بازخوردهای خوبی داشت.

۱. ترتیب مطالب این کتاب، روایت بر اساس محور زمان (کرونولوژیک) نیست، بلکه با هدف پرهیز از درازگویی، موضوع‌پایرونده‌ای، بازخوانی شده است که حامل آموزه‌های مدیریتی است. این مطالب با توجه به مسئولیت‌هایم در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سه بخش مطبوعاتی، سینمایی و عمومی تقدیم شده است.

۲. نکات مطرح‌شده در این کتاب، همه عملکرد آن سال نیست، بلکه مواردی است که بیشتر در ذهنم مانده و شاید به درد مدیران جوان یا منتقدان بخورد. اهم محورهای عملکردی در معاونت مطبوعاتی و سازمان سینمایی آن دوران در پیوست کتاب آمده است. به علاوه، فهرست ۱۸۲ اقدام سازمان سینمایی و مؤسسات تابعه و ارزیابی آن‌ها در نشانی <https://cinemaorg.ir/n/034460f5d> قابل مشاهده است.



از این رو، بابت گزیده‌گزینی و ناگفته‌گذاشتن بسیاری از اقدامات لازم است از همه مدیران و همکاران گران‌سنگ این دو حوزه پوزش بخواهم و همت کنم در آینده جبران شود.

۳. این کتاب قرار نیست خاطرات یا گزارش کار باشد. تلاش اصلی این بوده است که با رعایت ایجاز، برداشت‌ها و یافته‌های مدیریتی بیان شود. پاره‌ای از این‌ها، مختص حوزه فرهنگ نیست و بر سایر حوزه‌ها شمول دارد.